



Marketing Manager (m/w/d) - Corporate Communication & Content Management

Die BUHLMANN GRUPPE ist ein Premium-Handelshaus für Stahlrohre, Rohrverbindungsteile und Zubehör auf der ganzen Welt. Wir zeichnen uns durch Qualität und globalen Service aus. Das riesige Lagersortiment erstreckt sich über 17 Lagerstandorte.

Seit der Gründung 1945 verändert sich das Unternehmen stetig. Mittlerweile sind mehr als 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 24 Ländern beschäftigt. Dabei setzt die BUHLMANN GRUPPE nicht nur auf das eigene Know-how, sondern entwickelt sich gemeinsam mit den Tochterunternehmen konsequent weiter.

Für unseren Unternehmenssitz in Bremen suchen wir für die Abteilung Central Offices & Communication zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen

Marketing Manager (m/w/d) - Corporate Communications & Content Management

Was Sie bei uns machen

- Planung, Steuerung und Durchführung der internen sowie externen Kommunikation
- Entwicklung und Umsetzung unserer Online Marketing- und Content-Strategien
- Betreuung des Online-Marketings (SEO, SEA, Social Media)
- Planung und Steuerung von Marketingprojekten und -kampagnen
- Erstellung und Aktualisierung von redaktionellen Inhalten (Kunden- und Mitarbeitenden-Magazin sowie Vertriebsunterlagen)
- Schnittstellenfunktion zu unseren internen Partnern sowie im Unternehmensnetzwerk
- Briefing, Steuerung und Abstimmung mit externen Dienstleistern und Agenturen

Was Sie mitbringen

- Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Medienkommunikation / Journalismus / Marketingkommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Marketing, in der Unternehmenskommunikation und im Bereich Social Media Content-Management

(MetaBusiness)

- Erste Erfahrungen im Performance Marketing und in der Content-Produktion – gerne auch im Bereich Audio-Content (z. B. Podcast-Produktion, Audio-Schnitt, Storytelling)
- Ein gutes Gespür für visuelle Kommunikation, technische Affinität sowie Projektmanagementkenntnisse von Vorteil
- Souveräner Umgang mit MS Office und idealerweise TYPO3 und Wordpress
- Kommunikationsstärke und ein gutes Textgefühl mit sehr guten Deutsch- und Englischkenntnissen
- Hands-on-Mentalität, Eigeninitiative sowie eine strukturierte Arbeitsweise
- Besitz eines AEVO-Scheins oder Erfahrung im Umgang mit Auszubildenden

KONTAKT

SINA GREVE

EMAIL

sina.greve@hulmann-group.com

TELEFON

0421 4586-303